



Den Wert des Risiko Managements beweisen

© Oktober 2006, Dr. David Hillson PMP FAPM

david@risk-doctor.com

Lieber Risk Doctor,

Risikomanagement wird vom Management oft als eine Verschwendung von Geld und Zeit erachtet – solange nichts passiert. Wie können wir Projektleiter das Management oder Entscheidungsträger davon überzeugen, dass Risikomanagement ein gutes Investment darstellt und notwendig ist, selbst wenn keine der Risiken eintreten?

Mit hoffnungsfrohen Grüßen

Ein Projektleiter

Lieber hoffnungsfroher Projektleiter,

Sie haben einen wichtigen und für Praktiker oft irritierenden Punkt angesprochen: Wie können wir beweisen, dass Risikomanagement einen Wertzuwachs an sich darstellt? Ich versuche es hier mit drei Antworten:

1. Erstens: In altmodischen, nur die Bedrohungen betrachtenden Risikomanagement-Situationen bedeutet erfolgreiches Risikomanagement hauptsächlich: „Nichts (oder zumindest nichts Unerwartetes) passiert“. Seit Poppers „*Falsifizierbarkeitsprinzip*“ wissen wir, dass (in Bezug auf Basissätze) Theorien niemals verifizierbar, sondern nur falsifizierbar sind. Das Fehlen eines Beweises ist nicht der Beweis des Nichtvorhandenseins. Daher können wir nicht sicher annehmen, dass fehlende Probleme mit gutem Risikomanagement zusammenhängen. Hin wie her – inzwischen existiert eine neue Sicht auf Risiken, nämlich die, auch die Chancen zu betrachten. Das bedeutet, dass erfolgreiches Risikomanagement wie zuvor die Abwehr von Bedrohungen beinhaltet, aber nun auch die Ausnutzung von Chancen. Und das wiederum kann gemessen werden. Vielleicht können wir auf diesem Wege einen vorzeig- und messbaren „Risikomanagement ROI“ schaffen.
2. Zweitens: Ein Projekt kann nicht zweimal gemacht werden, daher kann die Effektivität nicht direkt bewiesen werden. Aber wir können aus Erfahrung lernen. Je besser die Risikomanagementreife, desto besser der Projekterfolg. Das lehren uns Organisationen, die Projektdaten über die Jahre aufgezeichnet haben. Was gemessen werden kann, verbessert sich. Und nichts ist besser als ein schlagender Beweis, um die Aufmerksamkeit des Managements zu bekommen.
3. Drittens: Führungskräfte werden sehr schnell den Wert von Risikomanagement zu schätzen lernen, wenn sie den Zusammenhang zwischen Risiken und Zielen verstanden haben. Ihre Sorge liegt in der Absicherung der Ziele und sie werden Risikomanagement als „Prämie“ der Absicherung von Geschäfts- und Projektzielen verstehen lernen. Ist dieser Zusammenhang kapiert, wird sich deren Engagement hinsichtlich Risikomanagements eher früher als später verstärken.

Ich hoffe das beantwortet Ihre Frage; und ich hoffe, dass Sie Ihr Management überzeugen können, in Risikomanagement zu investieren.

Mit freundlichen Grüßen

Der Risk Doctor