



## Probar el Valor de La gestión del riesgo

© Octubre de 2006, Dr David Hillson PMP FAPM

[david@risk-doctor.com](mailto:david@risk-doctor.com)

*Estimado Dr. Riesgo:*

*La Gestión de Riesgos es considerada por la Dirección como una pérdida de tiempo y dinero si no ocurre nada. ¿Cómo pueden los directores de proyecto convencer a la Dirección y a los tomadores de decisiones de que la gestión de riesgos es una inversión buena y necesaria, incluso en el caso de que un evento no ocurra en realidad?*

*Con esperanza*

*Director de Proyecto*

Estimado Director de proyecto:

Planteas una pregunta importante y a la vez da mucha rabia a los practicantes de la gestión de riesgos – ¿cómo probamos que añadimos valor? Mi respuesta se divide en tres partes:

1. En primer lugar, en las implantaciones de gestión del riesgo, al viejo estilo, que se centran solo en las amenazas, es cierto que la gestión del riesgo con éxito significa que “no ocurre nada” (o al menos no ocurren eventos inesperados). En línea con el Principio de Popper, sabemos que es imposible probar una negativa, incluso aunque la ausencia de evidencia no sea la evidencia de ausencia. Así pues no podríamos decir con certeza que la inversión en gestión del riesgo estuviese positivamente relacionada con la ausencia de problemas. Sin embargo ahora tenemos una nueva visión del riesgo que incluye tanto oportunidades como amenazas. Ahora la gestión del riesgo con éxito consiste en evitar problemas a priori, pero también creamos un valor adicional maximizando y explotando las oportunidades. Y desde luego esto se puede medir. Por tanto quizás podemos crear un “ROI de la Gestión de Riesgos” demostrable y medible de esta forma.
2. En segundo lugar, como no podemos realizar un proyecto dos veces, no tenemos control para probar la efectividad de la gestión del riesgo, solo podemos aprender de la experiencia con el tiempo. Las Organizaciones que han estado monitorizando el rendimiento del proyecto a lo largo de los años pueden demostrar que según la madurez de la gestión del riesgo se incrementa, lo hace el éxito del proyecto. Lo que se mide, puede mejorar. Y no hay nada mejor que demostrar el éxito para atraer la atención de la Dirección.
3. En tercer lugar, la Dirección se dará cuenta rápidamente y aceptará el valor de la gestión del riesgo cuando entienda la estrecha conexión entre riesgo y objetivos. Entenderán la necesidad de “gastar para ahorrar”, y buscarán el retorno de la gestión del riesgo en términos de alcanzar más proyectos con éxito y más objetivos de negocio. Cuando ven estos beneficios, entonces se reforzará más su compromiso.

Espero haber respondido a tu pregunta de forma adecuada y que consigas persuadir a la dirección para que invierta en la gestión de riesgos.

Con los mejores deseos,  
El Doctor Riesgo